

ERWEITERN SIE IHR BUSINESS MIT DEM MARKT- FÜHRER

Erreichen Sie mehr mit HP.

Ihre Kunden finden Ausdrucke toll, möchten ihre Fotos jedoch in kreativere Projekte umsetzen. Der Markt für Retail Publishing-Lösungen hat sich zu einem riesigen Multimilliarden-Wachstumsmarkt entwickelt und zeigt keinerlei Anzeichen, dass das Wachstum schwächer wird.

HP Retail Publishing Solutions bieten branchenweit die größte und umfassendste Palette an Fotoservices, die sich im Lauf der Zeit flexibel erweitern lassen.







Gute Gründe für HP

HP steht mit mehreren Milliarden US-Dollar an der Spitze des Retail Publishing-Markts. Wir bieten äußerst vielseitige, skalierbare und flexible Fotofinishing-Lösungen – abgestimmt auf Ihre individuellen Geschäftsanforderungen. Reagieren Sie schnell und steigen Sie mit der größten Auswahl an Foto-Produkten und lizenzierten Inhalten sowie einer preisgekrönten Oberfläche, mit der die Benutzer gern arbeiten, in den wachstumsstarken Markt für Fotoausdrucke größer als 10 x 15 cm ein.

Die innovativen HP Trockendrucklösungen eliminieren die Umweltauswirkungen herkömmlicher Silberhalogenidsysteme (AgX) und verbrauchen bis zu drei Mal weniger Energie.¹ Wenn alle Silberhalogenidsysteme weltweit durch HP Minilab Drucker ersetzt werden würden, entspräche dies einer jährlichen Einsparung an CO²-Emissionen, die bis zu 65.000 Pkws freisetzen.²

Die Stärke der führenden Marke

	Global Player mit finanzieller Stabilität	Arbeiten Sie mit einem der größten Fortune Global-Unternehmen zusammen, das für seine hohe Qualität, Zuverlässigkeit und Kundenzufriedenheit weltbekannt ist. Im Gegensatz zu vielen Mitbewerbern ist HP der finanziell stabile Marktführer im Bereich digitaler Produkte und investiert große Summen in das langfristige Konzept von „Fotografie und Veröffentlichung“, das für stabilen Umsatz und stabile Gewinne sorgt.
	Vertrauenswürdiger Berater	Sichern Sie sich mit unserem umfassenden Know-how im Bereich Einzelhandel und unseren Marktforschungs- und Marketingmöglichkeiten einen Wettbewerbsvorteil. Alles zu Ihren Diensten.
#1	Marktführer im Bereich Digitaldruck	Seit HP die Inkjet-Technologie entwickelt hat, sind die digitalen Drucklösungen von HP marktführend. Profitieren Sie von der 20-jährigen Marktführerschaft in Sachen Drucken und einer Investition von 1,4 Milliarden US-Dollar – und dem Grundsatz, aktiv dabei zu sein – heute und in Zukunft.
	Vollständige Abdeckung des digitalen Ökosystems	Kein anderer Wettbewerber ist in der Lage, ein so komplettes Angebot für den Einzelhandel, das Internet und Zuhause bereitzustellen, das sich durch das gesamte digitale Ökosystem zieht.
	Vision über den reinen Fotodruck hinaus	Analysten sind der Meinung, dass HP am besten positioniert ist, um den derzeit stattfindenden Übergang zu kreativeren Druckmöglichkeiten zu bewältigen. HP nutzt seine globalen Partnerschaften, um Kunden den weltweit größten Umfang an Inhalten zu bieten – damit Sie von kontinuierlichen Umsatzmöglichkeiten profitieren!

Werden Sie mit dem Marktführer stark

Schließen Sie sich weltweit Einzelhändlern an und profitieren Sie durch die Partnerschaft mit HP von schnelleren Wachstumsraten. Verlassen Sie sich auf die wachsende Stärke und die Marketingreichweite der Marke HP, um neue Kunden zu gewinnen. Beleben Sie Ihr Foto-Business jetzt und profitieren Sie von den Vorteilen – bevor Ihre Mitbewerber es tun!



¹ Basierend auf einem Life-Cycle-Assessment (LCA) im Jahr 2010, durchgeführt von Four Elements Consulting und beauftragt von HP. Die Untersuchung vergleicht die Auswirkungen bei Einsatz der Drucker HP ML1000D, HP ML2000D und HP Microlab pm2000e mit den Auswirkungen der Drucker Fuji Frontier 350 und Noritsu QSS-3212 beim Druck von 375.000 Fotos im Format 10 x 15 cm pro Jahr in Europa.
² Annahmen basierend auf PFN-Daten der insgesamt 106.416 weltweit installierten Silberhalogenid-Minilabsysteme (September 2009). Berechnet mit dem Treibhausgasrechner der U.S. Environmental Protection Agency.

HP Photo Center – viel mehr als nur Fotos wie aus dem Fotolabor

HP Photo Center erweitert Ihr Einzelhandelsangebot um Produkte mit hoher Marge und hohem Wert. Zusätzlich zu lebendigen Fotos in Laborqualität können Ihre Kunden ganz einfach professionelle Fotokreationen wie Fotobücher, Kalender, Grußkarten und vieles mehr in einer praktischen Serviceumgebung erstellen und nach einer Stunde bereits abholen.

Bequem für Ihre Kunden und Mitarbeiter

Mit HP Photo Center können Ihre Kunden eine hohe Anzahl an digitalen Bildern schnell und einfach von einem speziellen Bestell-Kiosk aus verwalten. Die benutzerfreundliche Touchscreen-Oberfläche führt die Kunden Schritt für Schritt durch den Bestellprozess und ermöglicht z. B. die automatische Entfernung des Rote-Augen-Effekts und die Anpassung der Helligkeit. Die Bilder können am HP Photo Center von den meisten standardmäßigen Speichermedien für Digitalkameras sowie CDs, DVDs, USB-Laufwerken und über Bluetooth® hochgeladen werden.

Für Ihre Mitarbeiter sind die Tools einfach zu erlernen. Sie können in Ihren aktuellen Workflow integriert oder in einer kompakten Workstation bereitgestellt werden. Das HP Photo Center erfordert einen geringen Wartungsaufwand, es müssen nur gelegentlich Verbrauchsmaterialien nachgefüllt werden. Da das System keine Fotochemikalien verwendet, ist für die Bedienung und Wartung keine spezielle Einarbeitung erforderlich. Dies bedeutet ebenfalls, dass keine Verschmutzungen oder unangenehmen Gerüche entstehen. Investieren Sie in eine zeitsparende HP Fotofinishing-Lösung und entlasten Sie Ihre Mitarbeiter, damit diese die Kunden beraten und Fotokreationen mit einer höheren Gewinnspanne verkaufen können.

Erweitern Sie Ihr Angebot

Mit einer Vielzahl von sofort einsatzbereiten Hardware-, Software- und Serviceoptionen aus einer Quelle kann das HP Photo Center als einzigartige

Umgebung für die Fotoverarbeitung konfiguriert werden, die Ihre Anforderungen im Einzelhandel erfüllt. Die Lösung mit marktführenden Gesamtbetriebskosten enthält alle Komponenten, die zur Erstellung von Vergrößerungen, Fotobüchern, Kalendern und Grußkarten notwendig sind. Mit Optionen und Erweiterungskits können Sie Ihr Angebot um Poster (auf HP Fotopapier oder Leinwand), CDs, das Einscannen von Fotos und vieles mehr erweitern.

Unerreichte HP Qualität

HP Tinten und HP Vivid Fotopapier (glänzend oder matt) erzeugen Ausdrücke mit einer ausgezeichneten, konsistenten Bildqualität, die über Jahre hinweg erhalten bleibt.¹



Verwalten und Erweitern Ihres Foto-Business

Mit dem HP Retail Management System können Sie die täglichen Geschäftsabläufe in Ihren Fotogeschäften optimieren und gleichzeitig per Fernüberwachung sicherstellen, dass Ihre HP Systeme für die Nutzung durch die Kunden verfügbar sind.

Das System kann die Leistungsfähigkeit jedes Druckers, PCs und jeder Netzwerkkomponente Ihrer Fotolösung proaktiv verwalten und führt sogar Software-Upgrades remote aus. Weltweit verlassen sich IT-Organisationen auf unsere Software – für einen optimalen Geschäftsablauf. Darüber hinaus bieten wir Ihnen Business-Management-Tools mit Reporting-Funktionen, die Sie bei der Optimierung Ihrer Geschäftsabläufe unterstützen.



¹ Basierend auf der Bewertung der Wilhelm Imaging Research, Inc., dass die Ausdrücke mehr als 200 Jahre halten – bei Einsatz von speziell für dieses System entwickelten HP Tinten und Papieren.



Fotobücher



Foto-CDs/DVDs



Große Panoramabilder

Höhere Gewinne

Bieten Sie mehr als die üblichen 10 x 15-cm-Fotos

Fotos sind eine ausgezeichnete Möglichkeit, Erinnerungen zu bewahren. Ihre Kunden möchten jedoch mehr aus ihren Fotos machen. Sie möchten hochwertige Fotoprodukte, die sie gerne anderen Menschen zeigen. Sie möchten diese Produkte zu jeder Zeit und an jedem Ort bestellen können. Sie sind die neuen „digitalen Herausgeber“.

Beeindruckende Poster

Kunden können ganz einfach innerhalb weniger Minuten Digitalfotos in Posterformat ausdrucken.

Poster können aus einem Foto oder einer Collage zusammengestellt werden.

Personalisierte Grußkarten

Kunden nutzen ihre eigenen Fotos, um Grußkarten für Feiertage und besondere Anlässe zu erstellen.

Mit einfach zu erstellenden Grußkarten sind Einkäufe in letzter Sekunde ein Kinderspiel.

Individuelle Kalender

Kunden können in wenigen Minuten mit ihren Lieblingsbildern Einzelblatt-Jahreskalender oder mehrseitige spiralgebundene Kalender erstellen.

Kreative, hochwertige Fotobücher

HP Fotobücher sind im einseitigen Format 10 x 15 cm bis hin zum doppelseitigen Format 30 x 30 cm erhältlich.

Kunden können Einbände, Layout und Gestaltungsvarianten aus mehreren Vorlagen auswählen.

Langlebige Foto-CDs/DVDs

Kunden können CDs erstellen, um ihre Fotos zu organisieren und zu speichern.

Atemberaubende Banner

Kunden können mit großformatigen Ausdrucken ihrer Digitalfotos beeindrucken.

Hoch- oder querformatige Panoramaausdrucke in Galeriequalität.

Wertvolle Leinwände

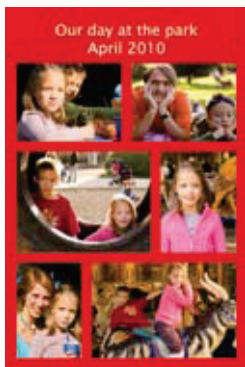
Kunden können ihre Digitalfotos in Kunstwerke verwandeln bzw. zu wertvollen Familienerinnerungen zusammensetzen.

Einzigartige Merchandising-Produkte

Lebendige Karten, Poster, Kalender und Fotobücher von den Lieblingsmotiven Ihrer Kunden.¹



Ausdrucke und Vergrößerungen



Collage im Posterformat



Kreative Ausdrücke



Leinwand



Einzigartige Merchandising-Produkte



Kalender



Grußkarten

¹ Verfügbarkeit variiert je nach Land

Komfortable Bestell- und Einkaufsmöglichkeiten für Ihre Kunden

Ob im Geschäft oder zu Hause, HP bietet Kunden mehr Einkaufsmöglichkeiten denn je. Die neueste preisgekrönte HP Photo Center Software vereinfacht die vielseitige Verwendung der Fotos für Ihre Kunden. Neue Themen und Druckprodukte steigern die Kreativität der Kunden – von personalisierten Produkten bis hin zu lizenzierten Inhalten.



Banner

Haupt- und Nebenzentralstruktur – zur Umsatzsteigerung und Kundengewinnung mit geringeren Investitionen

- Die Haupt- und Nebenzentralstruktur von HP ermöglicht Ihnen die optimale Nutzung Ihrer Investitionen, indem Sie Ihren Kunden in all Ihren Geschäften die gesamte Palette an kreativen Fotoprodukten von HP anbieten können.
- Stellen Sie das HP Minilab in Ihrer Hauptfiliale mit der höchsten Kundenfrequenz auf und nutzen Sie Ihre HP Compact Instant Print oder Microlab Lösung in Ihren geringer frequentierten Nebenzentralen.
- Aufträge für Ausdrücke bis zu einer Größe von 20 x 30 cm können in den Nebenzentralen ausgeführt werden. Bestellungen für Vergrößerungen, Poster, doppelseitige Fotobücher oder andere großformatige Produkte werden in der Hauptfiliale ausgeführt und in die entsprechende Nebenzentrale gesandt.

Vom Sofa direkt in Ihr Geschäft

Mit der bahnbrechenden Home-Clientsoftware HP Photo Creations gewinnen Sie neue Kunden für Ihr Geschäft. Diese schnelle und benutzerfreundliche Software ermöglicht es Kunden, ihre Ausdrücke und Fotokreationen auf ihrem PC zu Hause zu visualisieren, und bietet die komplette Infrastruktur, damit Kunden ihre Kreationen zu Hause bestellen und in Ihrem Geschäft abholen können. Die Software HP Photo Creations wird in Millionen von HP PCs und Druckern integriert und auch zum Co-Branding und Vertrieb durch Einzelhändler bereitgestellt.

HP Retail Publishing Solutions können flexibel und skalierbar mit Ihrem Unternehmen mitwachsen

				
Konfigurationsbeispiel	HP Compact Instant Print Solution	HP Instant Print Solution mit Microlab	HP Photo Center mit Microlab, LaserJet mit Duplexeinheit und Posterdrucker	HP Photo Center mit Minilab und Posterdrucker
Servicelevel	Sofort Self-Service	Sofort Self-Service oder mit Beratung Drucken – Einkaufen – Abholen	1 Stunde mit Beratung	1 Stunde mit Beratung
Druckformat	10 x 15 cm 13 x 18 cm 10 x 20 cm 20 x 25 cm 20 x 30 cm	10 x 15 cm 13 x 18 cm	10 x 15 cm 13 x 18 cm Verschiedene Größen bis zu 60 x 180 cm	Gesamtes Portfolio beginnend bei 9 x 14 cm Verschiedene Größen bis zu 60 x 180 cm
Ausgabeprodukte	Ausdrucke Collagen Grußkarten Kalender Einseitige Fotobücher Panoramen Foto-CDs/DVDs	Ausdrucke Collagen Grußkarten Kalender Einseitige Fotobücher Panoramen Foto-CDs/DVDs	Ausdrucke Collagen Grußkarten Kalender Einseitige Fotobücher Panoramen Foto-CDs/DVDs Doppelseitige Fotobücher und Kalender Poster Banner	Ausdrucke Collagen Grußkarten Kalender Einseitige Fotobücher Panoramen Foto-CDs/DVDs Doppelseitige Fotobücher und Kalender Poster Banner Leinwände
Empfohlene Anzahl von Ausdrucken pro Tag	80-150	200-500	200-500	500-5000

STEIGERN SIE IHR
BUSINESS
MIT DEM
MARKT-
FÜHRER